武进区市场监督管理局关于开展2024年度“服务532 市监在行动”主题活动的实施意见

为深入贯彻落实区委区政府《常州市武进区贯彻落实市“532”发展战略的实施意见》的文件精神，结合全局年度工作会议“讲政治、强监管、促发展、保安全、优服务、好作风”六大重点工作的具体部署，切实彰显武进市场监管部门在全市“532”发展战略的积极作用，确保区委区政府决策部署落地见效，特制定本意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，紧密结合“532”发展战略，发挥好市场监管职能，坚持清单化管理、项目化推进，在奋力书写中国式现代化武进答卷中担当作为。全局要深刻理解“532”发展战略的内在逻辑和丰富内涵，广泛凝聚“上下一心、同频共振”的思想共识，坚决扛起“只争朝夕、时不我待”的实干担当，确保“服务532 市监在行动”主题活动全面落实、取得成效，为推动“532”战略在武进的实践作出更多市场监管贡献。

二、组织领导

（一）紧扣目标任务。紧扣《“服务532 市监在行动”项目清单》确定的任务，依据职责权限，认真梳理，细化任务，量化目标，明确措施，狠抓落实。各牵头部门要紧盯任务目标，倒排序时进度，推动各项任务落地见效。

（二）完善工作机制。建立局领导牵头负责推进机制，协调推进项目清单，研究存在问题、协调解决困难。建立季度报告制度，项目牵头部门每季度报告重点项目实施进展情况，提交自身解决不了的困难问题，及时发现问题，解决问题。

（三）强化协同配合。局领导要切实抓好分管领域工作，亲自挂帅、靠前指挥。牵头部门要对项目推进负总责，勇于担当、积极作为，切实抓好资源统筹和力量调配。各有关配合部门要各司其职、密切配合、协调作战，共同推进项目实施。各分局要充分落实属地责任，坚持上下联动，形成抓工作落实的整体合力。要注重对外工作的协调，加大和其他部门以及板块的互动，结合“532”战略的项目要求，具体做好牵头项目的推进和配合项目的落实工作。

三、工作要求

（一）统筹联动，融入发展大局。要把市场监管工作放在全区发展大局去谋划，跳出部门惯性思维去思考，融入532发展战略总体规划去推进，自觉从全局高度观察和分析问题，找准与其他项目的联结点，借势发力，协调联动，一体谋划、整体推进。

（二）落细落实，打造优质品牌。要以最高标准、最严要求推动“服务532 市监在行动”项目落地落细，把“项目单”变为“成绩单”，努力当好推进工作落实的排头兵。要加大工作宣传力度，积极宣传在主题活动中涌现出的先进典型事例，切实彰显市场监管部门在“532”战略中的积极作用。

（三）攻坚克难，确保善作善成。要坚持目标导向、结果导向，对推进工作中遇到的困难，要敢于迎难而上，直面问题，善于在解决困难矛盾中增长才干，避免遇到困难就绕道而行，降格以求。要拓展思路积极探索，既脚踏实地又富有创造性地开展工作，用担当实干确保高质量完成各项工作。要大力开展评先评优活动，各单位项目完成情况要作为评价相关科室年度工作完成情况的重要指标，适时组织开展全局项目的评优活动。

附件：2024年度“服务532 市监在行动”项目清单

常州市武进区市场监督管理局办公室 2024年4月15日印发

附件：

2024年度“服务532 市监在行动”项目清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目  名称 | 具体内容 | 主要推进举措 | 牵头  部门 | 牵头  局领导 |
|  |  | 一、服务提质优营商 | | | |
| 1 | 人才+IP暖春护航行动 | 通过多种措施服务全区知识产权人才和人才企业，推动知识产权与科技创新同频共振，以知识产权助力新质生产力发展。 | 一季度：举办“知识产权与创新发展”沙龙，邀请部分人才企业创始人或知识产权分管负责人，与市知识产权协会、区知识产权导师团导师等各领域专业人士，就企业知识产权创造、运用、保护、管理等方面进行交流。  二季度：举办“人才企业知识产权专员”培训班，组织武进区人才企业内从事知识产权工作的实务人员，参与知识产权技能公益培训推动人才企业知识产权管理标准化；采取集中培训、精准辅导等方式，帮助企业及时线上贯标备案，建立贯标重点指导人才企业名录。  三季度：培育人才企业申报知识产权项目，推荐一批在知识产权方面有高质量创造成果的人才企业，申报省、市知识产权战略推进计划项目，及时参评省、市专利奖。  四季度：开展人才企业知识产权公益体检，指导企业制定知识产权相关规划，为人才企业提供商标、专利及相关知识产权体检报告等服务；建立人才企业知识产权强保护清单，针对享有知名品牌、高价值专利、高附加值商业秘密的重点人才企业，建立保护清单 | 知识产权监督管理科 | 张利萍 |
| 2 | 质量管理标杆企业培育行动 | 申报江苏省省长质量奖企业1-2家、市长质量奖企业3-5家，评定区长质量奖企业5家，争创“江苏精品”认证企业6-8家，争创质量信用AA级及以上企业5家。 | 一季度：走访调研，鼓励企业申报省、市质量奖，动员企业开展“江苏精品”和“质量信用”申报工作。  二季度：组织企业申报省、市质量奖，开展推荐“江苏精品”和“质量信用”重点培育企业工作。  三季度：关注申报企业评审“江苏精品”和“质量信用”重点培育企业认证进展情况。  四季度：关注申报企业评审和重点培育企业等级认定进展情况，开展区长质量奖评审相关工作。 | 质量与标准计量监督管理科 | 濮文伟 |
| 3 | 强化标准引领 | 参与制修订国家标准、行业标准、地方标准8项以上。 | 积极动员企业开展国家、行业、地方标准的研制工作。 | 质量与标准计量监督管理科 | 濮文伟 |
| 4 | 提供征信服务 | 常态化实现我局信息资源的社会利用工作。 | 为市场主体提供征信服务，保护信息主体合法权益，服务企业、服务我区经济发展。 | 信息中心 | 濮文伟 |
| 5 | 开展合规指导行动 | 通过投诉举报的分析研判，采取集体培训、媒体宣传、上门服务等方式，对市场主体开展合规指导，提高经营主体发展质量，优化营商环境。 | 一是制作合规提示，及时发布给企业知晓。  二是走进企业分析投诉举报产生原因，助力企业规范售后服务，保护消费者合法权益。  三是指导企业合理、合法、有效应对职业投诉举报，降低企业经营风险。 | 执法大队（消保中心） | 束建刚 |
|  |  | 二、监管提效优环境 | | | |
| 6 | 深化信用提升行动 | 加快经营主体信用体系基础制度建设，补足信用建设链条薄弱环节，推动形成信用监管和信用建设闭环体系。加大信用培育力度，加快信用环境塑造，提高经营主体信用水平，形成守信重信的市场氛围。优化信用服务，提升信用修复效能，完善守信激励机制，提高守信经营主体的获得感。实施包容审慎、宽严适度信用监管，形成鼓励发展、鼓励创新、无事不扰、适度容错的监管环境。 | 一季度：梳理经营主体信用基础数据，制定信用提升具体实施方案。  二季度：加大信用培育力度，组织失信企业培训。制定适度容错信用监管机制。  三季度：开展差异化信用监管，推动守信奖惩制度发挥作用。  四季度：总结提升相关工作，谋划下年度信用提升行动方案。 | 信用监管科 | 张利萍 |
| 7 | 强化重点领域广告整治 | 聚焦重点领域广告监管，持续开展广告导向、医疗、校外培训、非法金融、长江禁渔等重点领域广告专项整治工作，严厉打击各类虚假违法广告，切实规范广告经营秩序，净化广告市场环境。 | 一是加强广告导向监管。强化宣传引导，做好事前防范，把牢广告宣传的正确政治方向、舆论导向和价值取向，促进全社会对“广告宣传也要讲导向”形成广泛认同。对涉及导向问题的广告及商业营销宣传零容忍、出重拳，保持监管执法高压态势。  二是加强医疗领域虚假违法广告治理。针对医疗领域广告宣传行为存在的问题，加大监管整治力度。召开医疗广告行政约谈指导会，抓好广告主和广告发布者的主体责任。加强对基层分局在互联网领域医疗广告等监管难题的业务指导。  三是深入推进校外培训广告管控。进一步加强教育培训和危害青少年身心健康广告监测监管，按照“六禁止、六不得”的要求，全面禁止针对中小学生的学科类和非学科类广告发布。  四是配合开展非法金融、长江禁渔等重点领域相关工作。 | 市场与网络交易监管科（广告监管科） | 上官欣 |
| 8 | 网络市场监管专项行动 | 深入贯彻落实党中央、国务院关于平台经济常态化监管的决策部署，联合开展2024年网络市场监管专项行动，进一步规范网络市场秩序，守牢安全底线，优化网络消费环境和营商环境，促进网络消费持续恢复，增强网络市场发展信心。 | 一是牵头协调、联合开展2024年全区网络市场监管专项行动，明确各部门工作重点和要求，确保专项行动在全区范围内取得成效。  二是牵头制定我局2024年网络市场监管专项行动方案，明确各有关业务科室职责分工，整合监管资源，围绕重点扎实开展专项行动。  三是持续开展网络市场巡查监管。依托“江苏省网络交易监测管理系统”等，持续开展网站、网店、微信公众号等网络市场主体的基础数据库维护工作，掌握全区网络主体数据。紧扣重点任务，深入开展监测排查，整治网络市场违法行为，规范网络市场经营秩序。结合双随机检查、日常监管等工作，强化对网络市场主体的实地检查，推动线上线下一体化监管。 | 市场与网络交易监管科（广告监管科） | 上官欣 |
| 9 | 涉企收费专项整治 | 围绕国家和省市出台的各类稳定经济、助企纾困政策的落地见效，推动各项优惠政策不折不扣落实落细，查处涉企收费违法违规问题，持续巩固涉企收费长效监管。 | 一季度：梳理现行有效的助企纾困政策；  二季度：利用调研、座谈等形式摸排涉企收费问题线索；  三季度：开展涉企收费专项整治；  四季度：总结提升。 | 价检竞争科 | 王金熔 |
|  |  | 三、共治提质优根基 | | | |
| 10 | 深入推进公平竞争审查制度 | 推进区级公平竞争审查大数据平台建设，探索重点行业审查规则的细化，建立公平竞争审查专业化队伍，进一步完善公平竞争审查机制。 | 一季度：召开2024年度武进区公平竞争审查联席会议；  二季度：推进区公平竞争审查第三方评估问题整改；  三季度：组织成员单位开展公平竞争审查大数据平台使用培训督促成员建立内部公平竞争审查制度；  四季度：总结提升。 | 价检竞争科 | 王金熔 |
| 11 | “五有五好”民企关工委创建 | 在全区“五有五好”民企关工委已达到50%创建目标，大面积创建告一段落的前提下，加强对薄弱乡镇的创建指导，明确工作要求，加强技能培训，迅速补缺补短，促进全面推进，努力消除不平衡现象，工作重点从创建转移至提升，开展回头看，以“优秀”级为抓手，着重考核已创企业的内涵提升和工作创新，并侧重争创更多市级“五星级五有五好” | 一季度：扩大宣传。个别乡镇对辖区的情况不明，进度缓慢，需加大宣传力度，明确工作要求，加强技能培训，提高其重视度。  二季度：重点走访。个别企业对关工委工作的认识尚有不足，或存在误区，或存在被动参与的因素，需重点走访宣贯相关政策，提高其认识和主动性。  三季度：个别指导。对于重视度较高，各项工作开展丰富的企业，个别指导，更上台阶，以优秀级为抓手，向“五星级五有五好”聚集。  四季度：整体验收。在往年经验的基础上，以新的考核细则，整体验收创建成效，促进全面推进，消除不平衡现象。 | 私个协会 | 张利萍 |
|  |  | 四、安全提档优民生 | | | |
| 12 | “越检越安心”工程 | 按照全区常住人口每千人7批次开展食品安全抽检，计划至少完成8960批次，突出农兽药残留、食品添加剂、重金属、生物毒素等重点指标，覆盖食品生产、流通、餐饮全过程、全业态 | 区食安办年初统筹制定并下发了全区年度食品安全抽检计划，对全年食品安全抽检工作目标、内容、要求等作全面部署，重点依据我区上年度食品抽检情况分析，明确了本年度抽检重点。在具体推进过程中，一是科学制定月度食品抽检计划，明确每月食品检测重点品种及项目。二是及时汇总抽检结果，公布抽检信息。三是做好不合格产品核查处置。我局已完成食品抽检8960批次。 | 食品安全  监督管理科 | 陆 俊 |
| 13 | 守护群众“舌尖上的安全”工程 | 五一工程：“一篮称心菜、一碗放心饭，一批随心检，一老一小安心餐”。 | 一篮称心菜，全区“安心菜场”平均每家每天至少快检食用农产品8批次，实时公开检测结果；一碗放心饭，全年粮食抽检不低于200批次；一批随心检，开展“你点我检”活动，抽检不低于100批次；一老一小安心餐，全区学校、养老机构食堂实施“阳光餐饮”实时公开后厨，每家至少3批次食品抽检，公示抽检结果。 | 食品安全  监督管理科 | 陆 俊 |
| 14 | 电梯安全提升 | 深入实施电梯物联网工程，进一步提升电梯的安全水平。对全区老旧小区人员密集场所的1300台电梯加装物联网设备，运用系统对电梯运行数据采集和分析，实现智慧化电梯故障和困人预警。开展电梯维保质量抽查，全面排查电梯各类安全隐患，严厉打击电梯安全领域违法违规行为。 | 一季度：对全区电梯进行全面梳理，确定纳入物联网建设的老旧小区电梯和人员密集场所的电梯清单。拟定电梯维保质量抽查方案确定抽查计划。  二季度：实施电梯物联网项目招投标各项工作。部署电梯维保质量抽查工作。  三季度：中标建设单位开展电梯物联网建设，加强对电梯物联网建设中遇到的问题进行协调处置，对物联网加装的小区开展培训。各分局联合专家开展维保质量抽查，严肃查处维保单位和使用单位的违法行为。  四季度：对电梯物联网工程实施验收。加强各地加装物联网系统的使用单位的指导，总结电梯物联网系统的经验。对维保质量抽查工作进行总结和交流。 | 特设科 | 上官欣 |
| 15 | 药品质量安全提升 | 强化药品经营和使用单位主体责任意识，加强零售药店、个体诊所等药品质量监督检查，加强药品网络销售监督管理，加强监督抽检，促进药品质量安全进一步提升。 | 一季度：统筹规划，结合药品重点工作任务，开展专项检查和整治、药品网络销售环节集中治理，提升药品经营和使用单位主体责任意识。  二季度：深入开展专项检查和整治。聚焦疫苗、血液制品、含特殊药品复方制剂、常用及高值集采中选药品等重点品种，围绕药品购进渠道、处方药销售等重点环节，综合运用常规检查、有因检查、飞行检查等方式加大监督检查，严肃依法查处违法违规行为。  三季度：基本完成日常检查和专项检查。按照零售药店分级监管，对零售药店三级、二级、一级监管对象检查比例分别不低于50%、40%和35%。药品使用单位监督检查不少于35%，药品抽检150批次。  四季度：结合全国安全用药月等，持续加强宣传、提升企业主体责任意识。总结工作经验，完善治理体制、建立长效提升药品质量安全的机制。 | 药品医疗器械监管科 | 王金熔 |
| 16 | 放心消费创建、消费维权服务 | 开展“3·15”大型消费者权益日宣传活动，广泛开展“激发消费活力”年主题消费维权宣传活动，增强全区消费者维权意识。引导辖区申报市级消费教育示范基地，并指导其按市级消费教育示范基地建设管理规范运行。鼓励引导商家参加线下七天无理由退货承诺。培育和壮大全区市级（省级）放心消费创建先进及示范单位；择优创建市级（省级）放心消费区域（美丽乡村放心消费示范点、放心消费创建先进社区、放心消费创建先进街区）。 | 一季度：引导2家单位申报市级消费教育示范基地；在武进春秋淹城开展“3·15”消费者权益日大型宣传活动，在全区开展“激发消费活力”年主题消费维权宣传活动。鼓励引导线下七天无理由退货承诺单位60家。  二季度：指导2家市级消费基地做好牌匾等上墙公示；鼓励引导线下七天无理由退货承诺单位290家。  三季度：鼓励引导线下七天无理由退货承诺单位400家。  四季度：鼓励引导线下七天无理由退货承诺单位350家。 | 执法大队（消保中心） | 束建刚 |
| 17 | 民生领域案件查办“铁拳”行动 | 充分发挥市场监管综合执法优势，巩固三年“铁拳”行动成果，以“护民生”为中心，突出“保安全”和“反欺诈”主题，聚焦人民群众反映强烈、社会危害性大、网络舆情关注的违法活动，统筹规定动作与我区实际，重点和严厉查处14类违法行为，查办一批与群众紧密相关、性质恶劣的违法案件，确保“铁拳”发威，取得实效。 | 一季度：根据国家局、省局文件的11大类违法行为进行谋划，布局我区民生领域违法行为较为集中的行业及产品等查处重点。  二季度：根据省局、市局文件，结合我区实际，发布我区2024民生领域案件查办“铁拳”行动方案，对13类违法行为重拳出击，集中力量对我市、我区重点聚焦的3类违法行为：“电梯维保领域违法行为”“食品、食用农产品两超一非违法行为”医美领域违法行为，通过查办一批案件，规范一个领域，同时做好宣传工作，定期发布典型案例，提升“铁拳”行动影响力。  三季度：对上半年“铁拳”行动开展情况进行阶段性总结，加强统筹谋划，对薄弱环节增进铁拳推进力，结合专项治理，突出案源线索，深入开展“铁拳”行动。  四季度：加强对铁拳行动重大疑难案件的督办力度，提升铁拳战斗力，总结本年度“铁拳”行动，梳理有效做法和成功经验，并提出下年度重点案件查办建议。 | 执法大队（消保中心） | 束建刚 |
|  |  | 五、队伍提能优素质 | | | |
| 18 | 商品条码宣传、培训 | 通过商品条码宣传培训，提高企业与分局干部的条码应用意识 | 对企业、分局监管干部进行有针对性的条码培训，为企业提供注册续展、到期提醒等方面的咨询服务。 | 信息中心 | 濮文伟 |
| 19 | 提高行政执法队伍能力素质 | 以提升行政执法质量和效能为目标，强化执法人员案件办理规范化水平，切实提升一线执法人员运用法治思维和法治方式开展执法、维护稳定、化解矛盾的能力，全面推进严格规范公正文明执法，以高质量法治服务护航高质量发展 | 开展“一季一考”学法考法活动，通过以考促学、以考促改，为执法人员学法用法赋能提效；加大案卷检查频次和力度，使案卷评查成为业务培训和经验交流的渠道，提升执法人员业务能力和水平；通过文书制作专题辅导、案例分析、理论研讨交流等形式，提升执法人员的执法理论素养及实务操作技能。 | 政策法规科 | 濮文伟 |
| 20 | “旗帜引领 锻造先锋”工程 | 围绕建设忠诚干净担当的干部队伍，锻造创新实干、主动担当、凝心聚力的市场监管先锋，为全面高效履行市场监管职能提供强而有力的组织保障。 | 一是加大年轻干部选育力度。在系统内继续实施“请党放心 市监有我”激扬青春工程。加强干部实践锻炼和专业训练，开展市场监管技能比武大赛，在微信公众号开辟“市监新声”专题，培养年轻干部在工作、生活中发掘、收集、提炼信息的能力和文字功底，力争打造一支高素质年轻市场监管队伍。  二是着力提升干部荣誉感归属感。开展“光荣在岗三十年”系列活动，通过挖掘感人故事、展示具有纪念意义和代表性的老物件老照片、开展师徒结对仪式等举措，大力弘扬“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳动精神和市监精神，展现市场监管人忠诚党的事业、竭诚服务群众的担当作为，提升干部荣誉感归属感。  三是同频共振激发群团生机活力。发挥工会、共青团、妇联组织团结沟通桥梁作用，积极开展“三八妇女节”“五四青年节”“八一建军节”“重阳敬老节”、老干部支部等活动，营造和谐氛围，打造团队文化，以党建带动群建，巩固发展统一战线，在全局凝聚朝气蓬勃，昂扬向上的最强正能量。 | 组织人事科 | 王 勇 |
| 21 | 宣传筑基提能行动 | 通过今日武进微信公众号、拍摄专题宣传片、武进电台“市监之声”专栏、武进日报专版等形式宣传工作，提升社会知晓度和群众满意度 | 一是开展信息培训。组织专家信息宣传写作授课、信息写作沙龙、“学无止境 笔耕不息”等活动提高全员宣传写作能力，强化宣传工作。  二是加强媒体宣传。加大与媒体单位的对接，制定全年宣传计划和拍摄计划，全年通过今日武进或微武进发布微信公众号内容12篇，完成武进日报专版12篇，“市监之声”80篇。 | 办公室 | 王 勇 |
| 22 | 财务管理水平提升行动 | 通过开展条线培训、上线罚没款线上缴纳、清查固定资产等工作，不断提升全局财务装备管理水平 | 一季度：实现罚没款全程电子支付；  二季度：全面清查全局固定资产；  三季度：科学编制2025年度部门预算；  四季度：开展重点项目预算绩效评价。 | 财务装备科 | 王 勇 |