2022年武进教育宣传工作要点

2022年，武进教育宣传工作以中央、省、市教育工作会议和全区教育高质量发展大会为契机，全面展示武进教育领域综合改革发展的新举措、新进展、新成效，唱响教育好声音，弘扬教育正能量，持续提升武进教育知名度和美誉度，擦亮“吾有优学”武进教育品牌，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围。

**一、聚焦重点亮特色，树立教育新形象**

**1.抓主题，树形象。**与时俱进，紧扣重点、热点，拟定系列主题进行推宣，例如“喜迎二十大”“532”战略、“高质量发展”“吾有优学”“双减”“树人红盟”等主题系列。通过在党建、资源、队伍、内涵等“重点工程”上做文章，大力宣传武进教育系统贯彻落实党的教育方针政策的具体成效，弘扬社会主义核心价值观，重视舆情监测与舆论引导；大力宣传武进教育积极作为，“为民办实事”，全力践行“两在两同”建新功，为区域高质量发展提供人才支持保障；大力宣传全区教育领域改革发展的重大举措、进展和成果，落实立德树人根本任务的具体实践和经验成效，全心全意办好人民满意教育，凸显武进教育形象和精气神。

**2.抓项目，亮品牌。**深度挖掘、精心提炼彰显武进教育亮点特色的改革创新之举、“名特优”项目等，形成“学校经验”“武进经验”，打造“品牌项目”。围绕教育引领，打造“党建优+”“树人红盟”等特色项目；围绕立德树人，打造“红色教育”“劳动教育”“体艺教育”“心理教育”等专题项目；围绕内涵发展，打造“教育法治”“五项管理”“城乡均衡发展”等主题项目；围绕教育保障，打造“人才基石”“资源建设”“平安校园”等工程项目。通过项目打造，不断增强教育宣传的渗透力与影响力，凸显武进教育“吾有优学”品牌的内涵气质。

**二、聚焦媒体融合力，展现教育新样态**

**1.多路径，广泛宣。**畅通路径形成全媒体立体化宣传格局，促进武进教育宣传有广度、有深度、有高度，让“武进教育”品牌内涵不断延伸。强化校园网、广播站、板报橱窗、微信公众号及国旗下讲话、班团队活动等宣传主阵地功能，努力营造积极向上、健康文明的校园文化氛围；加强全媒体通联机制，用足用好教育网、微信公众号、《武进日报·教育周刊》等教育系统宣传平台，同步高频主题推宣；借力武进融媒体、常州广电融媒体、《常州日报》《常州晚报》等区市广电融媒，增强宣传视听效果；主动对接央媒、《中国教育报》《江苏教育报》《学习强国》及“共产党员网”等各类高端媒体，推介优质作品，增强教育宣传品质层次。

**2.多形式，深度宣。**与融媒体紧密合作，在公众号、教育周刊上建立“固定+灵活”的栏目，即时宣传当下教育热点，精心选树模范典型，做优“思想会客厅、校品展示台、故事直播间”等重点宣传栏目，宣扬学校特色及好校长、好教师、好学生优秀事迹。聚合媒体力量，全力策划打造面向社会大众的“树人大讲堂”等活动，推送“优学公开课”，主动展示教育形象，传播文明文化，沉浸式感受教育担当与服务，通过各类媒体多元叠加的广泛报道，切实提升社会对武进教育的认知度和认同度。

**三、聚焦队伍强机制，促进教育新发展**

**1.优队伍，强活力。**提高站位，增强“全局意识”，加强局科室、学校联动发力，强化“我与武进教育共荣辱”“人人都是宣传员”的观念，引导全体教育人发声代言，讲好教育故事，传扬教育精神，口口相传，增强“口碑效应”。加强宣传队伍建设，通过一定的遴选、培养机制，组建“武进教育好声音团队”，打造武进教育宣传骨干、通讯员、网评员和局科室宣传员队伍，发挥团队合力，促进宣传工作接地气，强延展，增活力。按照“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，有计划有组织开展宣传工作培训，不断增强宣传员的政治敏锐性和业务能力，提高媒体宣传素养和新媒体运用水平，进一步提升教育宣传品质。

**2.优机制，发长力。**融入长三角教育一体化发展阵营，跨区跨界集众智，积极与高等院校、科研院所等合作互动，借力区内外名校基地教育资源及名校长、名师等智力支持，通过高端优质资源的“直播流量”带动，在宣传互动中促进武进教育发展。加强组织领导，强化落实教育宣传和意识形态工作责任制，严格执行“三审三校”发布制度，确保各类宣传报道的思想性、规范性和时效性。实行宣传情况“季度通报、年度评比”制度，并将宣传工作纳入“学校办学水平考核”指标体系，确保全区教育宣传工作落到实处，筑牢“武进教育”品牌的内涵基石。