

常州市武进区消防安全委员会办公室文件

武消安办〔2021〕28号

关于印发《2021年武进区“119”消防宣传月活动方案》的通知

各镇人民政府、开发区管委会、街道办事处、区消安委成员单位：

现将《2021年武进区“119”消防宣传月活动方案》印发给你们，请结合实际，精心部署，抓好落实。

常州市武进区消防安全委员会办公室

2021年10月29日

办公室



2021 年武进区“119”消防宣传月活动方案

为广泛发动全社会关注、支持、参与消防工作，切实维护火灾形势稳定，全面展示消防队伍形象，根据区委、区政府相关部署要求，决定在全区开展“119”消防宣传月活动，现制定方案如下：

一、活动主题

落实消防责任，防范安全风险。

二、活动时间

2021 年 11 月 1 日至 30 日。

三、活动内容

1、举办“119”消防宣传月暨消防宣传进万家活动启动仪式。11 月 9 日举办“119”消防宣传月暨消防宣传进万家活动启动仪式，内容包括：观摩火灾模拟演练、参观器材装备、为“蓝精灵”消防小卫士演讲大赛获奖者颁奖、“蓝精灵”消防小卫士代表宣读倡议书等。

2、扎实推进消防安全宣传“五进”。各乡镇、街道、管委会，教育、民政、住建、文旅、司法等行业部门和共青团、妇联等社会团体要积极开展消防宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”活动。要按照消防安全专项整治三年行动总体部署，指导社会单位开展消防安全“三提示”“一懂三会”培训和全员疏散逃生演练。要结合《安全生产法》《高层民用建筑消防安全管理规定》宣贯，广泛开展火灾案例警

示教育，做到以案说法、以案明责、以案警示。要用好“村村响”应急广播平台，每日播放消防安全提示性、警示性信息。

3、广泛开展电动自行车火灾防范宣传。各地各部门要充分发挥消防安全知识宣讲队、派出所专兼职民警、网格员、社区消防宣传大使、消防宣传志愿者等力量的作用，在电动自行车停放区、充电区和电梯口，以及农村公告栏、人员集中区域张贴安全提示海报。协调沿街 LED 屏、楼宇和电梯视频以及小区、重点单位电视屏广泛播放电动自行车消防安全警示片。通过各地新闻媒体、新媒体平台等高频次推送电动自行车消防安全提示，对电动自行车违规停放充电以及电瓶进屋充电等行为进行直播、曝光。

4、着力夯实消防科普教育基地基础。要全力做好消防微型体验室（点）建设，教育部门要在中小学校、幼儿园分别建设至少 1 个示范微型消防体验室（点）、各地要在社区（行政村）建设至少 1 个示范微型消防体验室（点）；积极推进在新时代文明实践中心（所、站）、党群服务中心、社区服务中心（站）等场所设置消防宣传点。充分用好已建成的消防体验室（点）和消防宣传点，鼓励群众就近参观学习消防安全常识。

5、开展消防志愿者注册活动。各地各部门要用好全民消防安全学习云平台和中国消防志愿者注册管理程序，组织对各类志愿者队伍开展消防安全知识宣讲和技能培训。中国消防志愿者注册方法：搜索“消防志愿者”小程序，或关注“常

州消防”微信公众号后点击页面下方的“志愿服务”按钮，登录注册后便可使用。用户在注册登录平台后，可点击找组织菜单栏中的找组织“常州市消防志愿者服务队”，点击加入，通过审核后，即可成为常州消防志愿者。

6、全面营造消防宣传月活动浓厚氛围。宣传部门要在报刊、广播、电视等主流媒体高频次免费播放消防安全公益广告；教育部门要扎实开展消防教育进课堂、消防家庭作业活动；人社部门要将消防安全教育纳入职工教育培训内容。各行业主管部门要充分利用微博、微信、横幅、户外广告、LED显示屏、社会宣传栏等各种媒体和宣传手段，以贴近实际、贴近群众、贴近生活的宣传手段，多方位、多视角、多渠道地开展消防宣传教育，普及用火、用电、用气安全常识，讲解电动自行车安全存放、安全充电和火场自救逃生知识，提醒落实“三清三关”（清走道、清阳台、清厨房，关电源、关煤气、关门窗），指导开展消防检查和灭火疏散演练，切实提高公众消防安全能力。

四、工作要求

（一）精心部署，广泛发动。各地要及早部署，精心安排实施今年的消防宣传月活动。要重点抓好老旧小区、高层住宅集中的小区、城乡结合部以及社区小单位小场所、“三合一”场所、出租屋的消防安全宣传教育，为我区冬春火灾防控工作打好基础。

（二）围绕主题，扎实推进。各地要围绕“落实消防责任、

防范安全风险”主题，大力开展社区宣传教育“四个一”、消防宣传“五进”等活动，以宣传普及防火、灭火、应急疏散常识和查找、消除火灾隐患方法，传授家庭自救逃生技能。

（三）强化落实，提升宣传效果。各地要结合工作实际，细化工作方案，量化工作任务，创新工作方法，加强对宣传月活动的指导和检查，要强化精品意识，创新思维，注重宣传效果，真正让消防安全知识走进社区、走进群众、入脑入心，确保活动取得实效。