附件

2021年武进区优势农产品推广活动计划表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 活动名称 | 主要活动内容 | 活动时间 | 牵头  单位 | 配合单位 |
| 1 | 召开新闻发布会 | 举办第十三届“阳湖”果品节启动暨“阳湖”水蜜桃地标授牌新闻发布会，发布2021年优势农产品推广方案。 | 6月 | 政  府  办 | 区委办、区委宣传部、发改局、财政局、城管局、农业农村局、商务局、文体广旅局、市场监管局、果品协会、融媒体中心 |
| 2 | 第十三届“阳湖”果品系列活动 | 开展“阳湖”果品“请进来”、“走出去”专场推介活动，举办阳湖水蜜桃十佳生产基地和经纪人评选活动、首届“阳湖”水蜜桃评比大赛，邀请网红大咖直播带货，开展短视频征集投放、宣传标语征集应用、线上门店开设及试吃抽奖、线下门店专柜直销等活动，加码线上线下宣传推广力度，创新拓宽销售渠道。 | 5-8月 | 农业农村局 | 果品协会、融媒体中心，各镇（街道） |
| 3 | 品牌提升系列活动 | 组织农业生产经营主体开展品牌评优评选工作，聚力“武”字号品牌提档升级；提升部省市级品牌入选数量，打造部省级特色农产品优势区，重点培育区域公用品牌，开展新一轮列入市级“十大”区域公用品牌提升行动。 | 全年 | 农业农村局 | 果品协会，各镇（街道） |
| 4 | 农民丰收节系列活动 | 举办“金秋武进 渔你有约”农民丰收节主题活动，拟开展武进·渔歌摄影大赛、滆湖生态治理成效展示、本土特色产品展销嘉年华等活动；举办十佳新型职业农民、十大乡村旅游精品路线评选、农民趣味运动会等；进行“渔史”“渔物”“渔情”知识科普、乡村振兴、脱贫攻坚成果展示与“三农”政策宣传等活动。 | 9-10月 | 农业农村局 | 文体广旅局、融媒体中心，相关镇（街道） |
| 5 | 产销对接系列活动 | 组织参与各级各类重大展会4场以上，积极参与“供销大集”“供销周末夜市”等产销对接活动，精心组织名特优农产品进社区活动、团购营销活动，协助多种经营主体开展农超对接、农批对接等线上线下交易。 | 全年 | 农业农村局 | 团区委、妇联、融媒体中心 |
| 6 | 宣传推介系列活动 | 开展优势农产品品牌推介专题报道，充分展示武进品牌农业的绿色化、优质化、特色化；引导农业协会创立抖音、头条视频号等，开展百条小视频拍摄活动，帮助农业企业利用新媒体宣介农产品，鼓励支持开展直播带货、社区社群等新业态模式下的多途径推广宣传方式。 | 全年 | 农业农村局 | 商务局、农业协会、果品协会、融媒体中心，各镇（街道） |
| 7 | 新“十大”农家招牌菜评选系列活动 | 组织开展新“十大”农家招牌菜评选活动，着力挖掘本地特色农产品文化内涵，打造能够代表武进特色、具有武进特征、“拿得出手、入得了口、叫的上口”的“武进一桌菜”（十冷十热），推动三产融合发展，延伸产业链条。 | 10-11月 | 农业农村局 | 接待办、融媒体中心、新媒体，各镇（街道） |
| 8 | 品质保障系列工程 | 组织本地优势农产品开展“两品一标”品质认证，推进绿优基地、标准化生产基地等建设，创建省市级标准化示范园、地方标准等；强化品牌农业抽样检测力度、投入品使用规范管理，开展“利剑”行动专项整治，推行“追溯+合格证”制度运行，实现品牌农业带码上市。 | 全年 | 农业农村局 | 市场监管局，各镇（街道） |
| 9 | “阳湖”水蜜桃地标产品保护系列工程 | 实施“阳湖”水蜜桃地理标志产品保护工程，开展核心示范基地建设、种质资源选育保护、良种基地培育、标准化生产技术提升、产品质量全程溯源等；编制阳湖水蜜桃产业提质跃升三年行动方案，完善“阳湖”水蜜桃地标产品品牌体系建设；拍摄“阳湖”水蜜桃宣传片、特征特性宣传解读等专题，让广大消费者深度认知地标产品唯一特色和优良品质不可复制性，并通过各大电商平台引流推广。 | 全年 | 农业农村局 | 市场监管局、果品协会、融媒体中心、社会各界媒体，各镇（街道） |