

常州市城市管理局文件

常城管〔2020〕106号

常州市城市管理局关于印发 《2020年江苏省生活垃圾分类达标小区 创建工作实施方案》的通知

各辖市、区城管（住建）局，经开区综合执法局：

现将《2020年江苏省生活垃圾分类达标小区创建工作实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。



（此件主动公开）

2020 年江苏省生活垃圾分类达标小区 创建工作实施方案

按照《省住房城乡建设厅关于下达 2020 年度城市生活垃圾分类和治理重点任务的通知》（苏建城管〔2020〕25 号）、《江苏省生活垃圾分类小区评价标准》（苏建函城管〔2019〕565 号）等文件要求，2020 年常州市启动江苏省垃圾分类达标小区（以下简称“省达标小区”）建设。为高质量完成年度目标任务，结合我市实际，制定本方案。

一、工作目标

2020 年，我市计划完成 110 个省达标小区的创建工作，其中溧阳市完成 11 个、金坛区完成 18 个、武进区完成 13 个、新北区完成 15 个、天宁区完成 25 个、钟楼区完成 24 个、经开区完成 4 个。2020 年 11 月底前，各辖市区全面对标完成省达标小区的创建工作。

二、主要任务

（一）规范统一工作标准

进一步理顺各类示范试点小区创建工作，将《2020 年常州市城乡生活垃圾分类工作实施方案》（常政办发〔2020〕34 号）下达的市实效试点小区、市四分类试点小区纳入省达标小区的创建范围，统一对照《江苏省垃圾分类小区评价标准》（苏建函城

管〔2019〕565号），以得分不低于85分开展创建工作。

（二）严格落实创建要求

省达标小区在对标开展创建的同时，应满足以下要求：一是“两定一撤”循序推进。各辖市区分别选取5个小区开展“两定一撤”，即撤销单元垃圾桶，开展定时定点投放收运，落实分类指导；二是厨余垃圾落实处理。市四分类试点小区应同步配套一定规模的厨余垃圾处理设施，处理设施应满足试点小区厨余垃圾处理需求，严禁将厨余垃圾混入生活垃圾处理系统，鼓励各辖市区建设相对集中的分布式厨余垃圾处理设施；三是投放质量更加提升。2020年底前，居民分类知晓率 $\geq 90\%$ 、参与率 $\geq 80\%$ 、准确率 $\geq 80\%$ 。

（三）因地制宜推进实施

一是坚持一小区一方案。按照“定点要坚持、定时要灵活”的工作原则推行“两定一撤”，每300-500户设置1个定时定点投放点，并在投放时段加强分类指导；二是适度加快推进实施。鼓励有条件的地区加快省达标小区的创建力度和进度，引入市场化、智能化、信息化模式与机制，辐射带动更多小区达到省达标小区的创建要求。

三、保障措施

（一）加强组织领导。江苏省垃圾分类达标小区创建情况已纳入2020年高质量发展考核指标中，取代原有考核指标“城市居民小区生活垃圾分类覆盖率”。各辖市区应高度重视，将省达标

小区创建作为 2020 年垃圾分类工作的重点任务，创新思路，狠抓落实，确保取得实效。

（二）强化考核执法。打好督查、考评、执法组合拳，促进省达标小区创建见成效。一是条线督查抓落实，市城管局每月从各辖市区上报的住宅小区完成清单中抽取一定比例，督查考评结果纳入条线季度成绩；二是长效考评强管理，开展省达标小区专项考评，实行全标准要素考核，加大考评力度；三是执法跟进作保障，针对垃圾分类投放管理责任人、垃圾分类收运单位的违法行为开展执法检查。每月形成省达标小区创建工作情况通报，保障省达标小区创建工作有序推进。

（三）落实经费保障。各辖市区要根据经济社会发展和财力情况加大对省达标小区的投入力度；要创新投融资模式，拓宽资金投入渠道，广泛吸引社会资金投入，形成多渠道、多层次、多元化的投融资机制；要建立完善生活垃圾分类补贴机制，鼓励企业参与生活垃圾分类回收利用工作。

附件：江苏省垃圾分类小区评价标准（试行）

附件

江苏省垃圾分类小区评价标准（试行）

小区名称：_____

所属区/街道_____

得分：_____

评价项目	评价指标	评价标准	评价方法	评分规则	评分
组织管理 (25分)	制定工作机制 (20分)	责任机制： 明确小区垃圾分类责任人，社区、物业、环卫、指导员等职责清晰合理，形成工作责任网络。责任网络图应在醒目位置张贴（3分）	查看相关资料和现场查看	有得3分，否不得分。	
		激励机制： 制定居民参与垃圾分类具体正向激励机制（3分）	查看相关资料	有得3分，否不得分。	
		协商机制： 社区、物业、业主委员会协商机制（3分）	查看相关资料	有得3分，否不得分。	
		台账机制： 建立垃圾分类投放清运台账（6分）	查看相关资料	有得2分，否不得分 台账记录规范、完整，得4分。	
		日常考核机制： 制定生活垃圾分类居民知晓率、参与率、准确投放率评估的日常考评机制（5分）	查看相关资料	有得1分，否不得分； 每季度正常考评的得1分，最高4分。	
	配备人力资源 (5分)	专职人员： 有专人负责，至少1名指导员、1名宣传员（3分）	查看相关资料	有1人得1分，最高3分。	
		志愿者队伍： 小区组建垃圾分类志愿者队伍（2分）	查看相关资料	组建志愿者队伍得1分；组织志愿者开展活动一次及以上的，得1分；未开展的，不得分。	
宣传教育 (15分)	开展宣传活动 (10分)	宣传阵地： 在小区主要活动场所、告示栏、大堂、出入口等区域开展生活垃圾分类知识宣传。每个小区显著位置至少设置1处垃圾分类宣传栏，用于介绍垃圾分类知识，公示垃圾分类运行管理信息，包括小区基本情况、分类种类、分类投放点布局图、分类收运方式、投诉举报等，内容清晰，无张贴、无破损（6分）	现场查看	无宣传阵地的，本项不得分； 宣传内容每缺一项扣1分，最多扣4分； 宣传阵地残缺、污损、有乱张贴，扣2分。	
		宣传活动： 通过媒体宣传、广场活动、微信推送、入户宣传等多种途径开展生活垃圾分类宣传引导，活动正常（4分）	查看资料、图片	开展小区垃圾分类宣传活动≥2次的，得4分；开展1次的，得2分；未开展的，不得分。	

评价项目	评价指标	评价标准	评价方法	评分规则	评分
宣传教育 (15分)	开展教育培训 (5分)	培训指导： 组织物业管理人员、清洁人员、志愿者和督导员等参加培训指导，培训形式包括上岗前培训和在岗培训，培训内容包括生活垃圾分类知识、与居民的沟通技巧、生活垃圾分类收集操作规范等（5分）	查看相关材料	有得5分，否不得分。	
投放收运 (60分)	分类投放设施配置 (25分)	可回收物收集容器： 根据小区规模按实际投放需求配置可回收物收集容器；至少设置1个（组）可回收物收集容器。废旧衣物单独收集的小区，至少设置1个废旧衣物收集箱（5分）	现场查看	每缺1个扣1分，扣完2分为止； 容器设置位置不合理每处扣1分，不能满足需求扣1分，扣完3分为止。	
		有害垃圾收集容器： 小区内设置至少1个有害垃圾收集容器。可在楼道口配置有害垃圾回收袋（5分）	现场查看	未设置此项不得分；容器设置位置不合理每1处扣1分，不能满足需求扣1分，扣完5分为止。	
		厨余垃圾收集容器： 实施“四分法”的小区，应在合理位置配置厨余垃圾收集容器，并满足居民投放需要（5分）	现场查看	未设置此项不得分；未实施“四分法”的小区，此项直接得分。	
		其他垃圾收集容器： 根据垃圾分类模式，因地制宜设置其他垃圾收集容器，满足其他垃圾投放需要，位置设置合理，不影响居民日常出行（5分）	现场查看	容器设置不能满足需求发现1处扣4分；位置不合理每1处扣1分。	
		分类收集容器摆放整齐，不妨碍通行。分类收集容器外观干净整洁，无残缺、破损，密闭性良好，分类标识清晰（5分）	现场查看	设施有1处不符合要求的，扣1分，最高扣5分。	
	垃圾分类收运 (25分)	有害垃圾分类收运（10分）	查看相关台账资料	有害垃圾定期统一送到有害垃圾归集点的，得8分；有规范手续或台账记录的，得2分；无规范手续或台账资料记录不齐全的，视情况扣1-2分。	
		可回收物分类收运（5分）	查看相关台账资料	可回收物定期统一送到城市可回收物分拣中心或再生资源回收利用单位进行分拣再利用的，得3分；有规范手续或台账记录的，得2分；无规范手续或台账资料记录不齐全的，视情况扣分。	

评价项目	评价指标	评价标准	评价方法	评分规则	评分
投放收运 (60分)	垃圾分类收运 (25分)	厨余垃圾分类收运(5分)	查看相关台账资料	厨余垃圾按时统一送到厨余垃圾转运/处置企业的,得3分; 有规范手续或台账记录的,得2分;无规范手续或台账资料记录不齐全的,视情况扣1-2分; 3分类小区,此项直接得分。	
		其他垃圾分类收运(5分)	查看现场	由环卫部门统一收运的,的5分; 小区发现有生活垃圾乱堆放现象,此项不得分。	
	成效巩固 (10分)	党建引领(5分)	查看资料、图片	将垃圾分类工作纳入社区基层党建工作,党员领导干部带头实施垃圾分类,得5分。	
		提高投放准确率(5分)	现场查看	随机选择一定数量垃圾容器,以投放准确的容器数量占抽检容器总数的百分比计分,满分5分,按比例得分。	
加分项 (5分)	媒体正面报道、荣誉表彰(2分)		查看资料、图片	市级以上媒体正面报道,加1分;小区生活垃圾分类工作表现突出,获县(市、区)级及以上文件通报荣誉表彰的,加1分。	
	大件垃圾和装修垃圾定点投放(1分)		现场查看	大件垃圾、装修垃圾有固定堆放场所,无混入生活垃圾现象,加1分。	
	开展“两定一撤”(1分)		查看资料、图片	小区开展生活垃圾定时定点投放收运,撤销单元垃圾桶的,加1分。	
	特色工作(1分)		查看资料、图片	特色工作举措对分类工作有指导借鉴意义,可复制、推广,加1分。	
否决项	物业人员不配合,考评人员不能进入小区考核				
	小区生活垃圾混装收运				

